

EL FUTURO SE LLAMA ECONOMÍA CIRCULAR

Por Rebeca Arnedo (consultora ambiental) y Carlos León (ingeniero industrial) de FabLab Coworking



La Economía Circular es un nuevo concepto orientado a conseguir una sostenibilidad económica, social y medioambiental, en un futuro cada vez más cercano.

Para ello, se apuesta por el desarrollo de modelos de negocio orientados al servicio y las prestaciones, la colaboración, la investigación sobre nuevos materiales y la aplicación de nuevas tecnologías para la mejora de la eficiencia en el uso de los recursos naturales

¿Qué es la Economía Circular?

La Economía Circular es un concepto económico que se incluye en el marco del desarrollo sostenible. Su objetivo es la producción de bienes y servicios al mismo tiempo que reduce el consumo y el desperdicio de materias primas, agua y fuentes de energía por medio del "buen diseño". Plantea la utilización de energías renovables, y la monitorización, minimización, e idealmente la eliminación del uso de compuestos químicos tóxicos.

Está inspirado en el estudio de sistemas no lineales de la naturaleza (Innovation inspired by nature), basado en el principio de "cierre de ciclo de vida de productos". En contraposición, la Economía Lineal (extracción - fabricación - utilización - eliminación), en la que los recursos se extraen del medio, se utilizan en la producción de productos, y se desechan al final de su vida útil, o incluso antes, sólo por pasar de moda.

Basada en los principios Cradle to Cradle® o "de la cuna a la cuna" (W. McDonough & M. Braungart), se inspira en distintas fuentes como la Ecología Industrial (Prof. Roland Clift), la Performance Economy (Walter Stahel) y la Biomimicry (Janine Benyus).

El fin por tanto de la aplicación práctica de estos conceptos, es el desarrollo de productos y servicios "realmente" sostenibles

¿Qué se entiende por sostenibilidad?

Cuando hablamos de Sostenibilidad, no solo nos referimos a una sostenibilidad

ambiental, sino que dentro del concepto se integran: sostenibilidad económica, ambiental y social.

De los productos que están a nuestro alrededor y utilizamos en nuestra vida cotidiana, son en realidad pocos los "realmente sostenibles"... ¿Qué pasa cuando dejamos de utilizar un ordenador y lo llevamos al punto limpio? ¿Y con un coche? ... ¿Ha pensado el diseñador del ordenador que va a pasar después de su uso? ¿Y el del coche?

Tendencias en economía circular

La Economía Circular se ha establecido como una prioridad en la política europea. Se está trabajando en:

Lucha contra el fraude

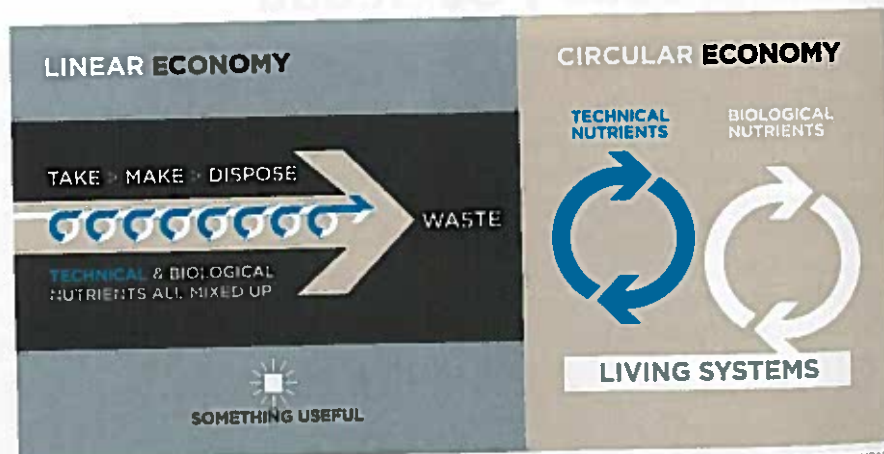
1. Potenciar el concepto de responsabilidad ampliada del productor del producto. Los productores de productos que con su uso se convierten en residuos, quedan involucrados

en la prevención y en la organización de la gestión de los mismos, promoviéndose una cultura de gestión desde el diseño conceptual del producto hasta el fin de su vida útil.

2. Renovación de la normativa actual, con los siguientes objetivos;

- a) Priorización de prevención de la pérdida de materiales valiosos y reciclado.
- b) Avance en el concepto de "sociedad cero residuos", con nuevos modelos de negocio, diseño ecológico y simbiosis industrial
- c) Reducción de las emisiones de efecto invernadero y los impactos ambientales.
- d) Creación de empleo y crecimiento económico. Iniciativa para el empleo ecológico

Con el objetivo de desarrollar propuestas más ambiciosas para la transformación de modelos de negocio orientados a la Economía Circular, la renovación de normativa se encuentra en estudio desde el pasado diciembre.



AFTER W. McDONOUGH AND M. BRAUNGART

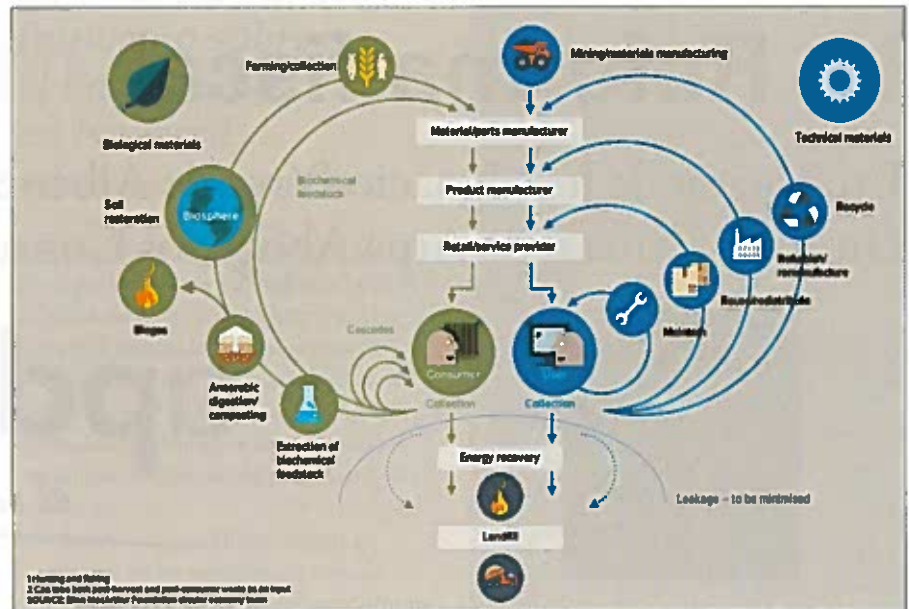
Integración de los conceptos de Economía Circular en empresas para la mejora competitiva de sus productos y servicios
¿Están las empresas preparadas para este cambio? La identificación y puesta en marcha de oportunidades de mejora ambientales dentro de una organización a menudo se ve complicada. Los elevados costes de las tecnologías limpias y la complejidad de la legislación existente, acaban asociando el medio ambiente a un obstáculo en la carrera de la gestión empresarial por la búsqueda de la rentabilidad económica. La empresa entiende "Medio ambiente igual a sobrecoste".

Por otra parte, la gestión de la competitividad del producto a través de la gestión del coste de ciclo de vida del producto (LCC) no está muy extendida. Es complicado, por tanto, analizar el impacto de las diferentes partidas en el coste completo a lo largo de la vida en servicio, e identificar desde la concepción del producto las variables a modificar en aras de mejorar la competitividad del producto. A modo de ejemplo, ¿qué porcentaje suponen los costes ambientales sobre el coste total del producto? ¿Y cómo se pueden reducir desde el diseño del producto-proceso?

¿Cómo puedo integrar la Economía Circular dentro de mi empresa?

Teniendo en cuenta que la Economía Circular, une los conceptos de medio ambiente y economía, se propone la utilización del medio ambiente, no como un fin en sí mismo, sino como medio para el desarrollo de productos y servicios más competitivos y sostenibles desde las perspectivas económica, social y ambiental.

Se trata de que desde el momento que pensamos y diseñamos un producto, analicemos como sus componentes se pueden desmontar, reutilizar, refabricar... a la vez que pensamos qué va a pasar después de su uso, tratando de eliminar los residuos y



Imágenes: www.ellenmacarthurfoundation.org.

buscando la eficiencia en el uso de la energía y los recursos naturales.

Este enfoque puede suponer un cambio profundo en las operaciones de una empresa, por lo que se apuesta por la realización de microexperiencias para la visualización de los beneficios de estos modelos de negocio. La realización de este tipo de actuaciones puede ir encaminada al desarrollo de un nuevo producto concreto o a la mejora del proceso productivo. Estas microexperiencias pueden enfocarse en:

- Definición de estrategias empresariales de gestión de nutrientes, orientadas a la recirculación, la valorización de residuos, la reutilización y la refabricación de materiales y componentes.
- Aprovechamiento de las competencias clave de diferentes empresas para la consecución de la Simbiosis Industrial, teniendo como fin último que los "desechos" o subproductos de una empresa sean las materias primas de otra y así sucesivamente.

- Desarrollo de modelos de negocio orientados a las prestaciones y al servicio, en contraposición a los modelos orientados a la propiedad (Products of Service).
- Mejora de la responsabilidad social empresarial.

Desarrollo de productos hacia una sostenibilidad real

Estos conceptos se pueden aplicar a gran parte de los productos y sistemas que se desarrollan actualmente ¿Por qué no se puede diseñar una lavadora pensando en reutilizar gran parte de los componentes que utilizamos para su fabricación? ¿Y, por qué no a la hora de diseñar un coche...?, un tren, un aerogenerador, una fotocopiadora.

La aplicación del concepto de Economía Circular para el desarrollo de nuevos productos y servicios va a impulsar la generación de nuevos modelos de negocio orientados al servicio y prestaciones, para la consecución de una sostenibilidad real en los aspectos económico, social y medioambiental, en un futuro cada vez más cercano.

uno olfato
dos oído
tres tacto
cuatro gusto
cinco vista

ya posees las cinco herramientas imprescindibles para gestionar tu empresa de manera inteligente, ahora optimicémoslas

GESTIÓN INTEGRAL DEL NEGOCIO Adecuación de la estrategia a la situación del mercado Desarrollo de la creatividad e innovación Cuadros de mando	GESTIÓN DEL CLIENTE Proposición de valor al cliente Estrategia competitiva Desarrollo plan de clientes	GESTIÓN DEL PERSONAL Alineación de las personas a los objetivos empresariales Desarrollo de competencias profesionales Desarrollo del plan de personal	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN Optimización de procesos Identificación de oportunidades Desarrollo de la productividad	GESTIÓN ECONÓMICA FINANCIERA Y FISCAL Desarrollo de la estrategia de crecimiento Impacto financiero y fiscal de la toma de decisiones Toma de decisiones
---	---	---	---	---

lidera
Gestión Empresarial

Alfonso Bujón • C/ Diamantes de sangre 13, 2ª • 31502 Cidruénigo NAVARRA • Tel: 948 812450 • informacion@lidera.es • www.lidera.es