

Emprendedor. Son Rebeca Arnedo Lasheras, licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra y especializada en derecho ambiental de empresa y Carlos León Perfecto, ingeniero mecánico por la Universidad Pública de Navarra que ha desarrollado buena parte de su carrera profesional en Gamesa dedi-

cándose al diseño de aerogeneradores.

Empresa. Sustainn es una consultoría que promueve la aplicación de los conceptos de la Economía Circular para desarrollar productos y servicios económica, social y medioambientalmente sostenibles, que se orientan al

Competitividad



aprovechamiento y uso eficiente de recursos y a la eliminación de residuos desde sus primeras fases de diseño. Esta tendencia se encuentra implantada en países como Estados Unidos, Holanda o Reino Unido.

Contacto. Se encuentran ubicado en el Coworking FabLab

Coworking. Están en la calle Tafalla nº38- Bajo. Su página web es <http://www.weare-sustainn.com/>

emprendedores

NUEVAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES



A la izquierda Rebeca Arnedo junto a Carlos León, creadores de la consultora Sustainn, dedicada a la economía circular.

JAVIER SESMA

FRASES

Carlos León

EMPRENDEDOR

"La economía circular no sólo es cuestión de medio ambiente, también ayuda a mejorar la competitividad"

Rebeca Arnedo

EMPRENDEDORA

"Las empresas punteras ya están incorporando la economía circular"

que tu móvil tiene una cámara de tres megapíxeles y que acaban de lanzar al mercado una de seis. Tu mismo la puedes reemplazar, y de esta manera realizas un consumo más responsable".

Pero este no es el único ejemplo de economía circular. "Para evitar el uso de plástico de las botellas, un material que no es biodegradable, una empresa brasileña ha creado unas botellas realizadas con hielo", relata Rebeca Arnedo. También habla de empresas que, por ejemplo, realizan el mobiliario de oficina con material reutilizable.

Esta tendencia que ya es una realidad tangible en países como Reino Unido, Holanda o Dinamarca, países más desarrollados, pronto se convertirá en un hábito que las empresas deberán adquirir debido a que los cambios legislativos apuntan en esta dirección. "También la Comisión Europea ha mostrado su compromiso con esta transformación hacia la economía circular estimulando el desarrollo de proyectos innovadores con una financiación superior a 650 millones de euros dentro del programa Horizonte 2020 para 2016-2017, a través de la iniciativa "Industry 2020 in the circular economy". Además, se prevé que esta tendencia genere miles de puestos de trabajo. Un informe de la consultora McKinsey señala que "adoptar los principios de la economía circular puede generar un beneficio económico de 1,8 trillones de euros para el año 2030 y miles de puestos de trabajo".

Junto con los cambios legislativos, los nuevos hábitos de la juventud que prefieren el disfrute frente a la posesión de un producto, impulsarán la economía circular: "Hay una empresa, Mod Jeans, que se dedica al alquiler de pantalones vaqueros. Cuando dejas de usarlos, se reutilizan", señala Rebeca Arnedo. Ubicados en el coworking Fab Lab de la calle Tafalla de Pamplona, se ofrecen a compartir sus experiencias y a ayudar a otros emprendedores.

Sustainn o el arte de la economía circular que llega a Navarra

La economía circular plantea pensar en el producto cuando finaliza su ciclo de vida para reutilizar y reaprovechar

RUBÉN ELIZARI Pamplona

Cuando el químico Michael Braungart y el arquitecto William McDonough publicaron el libro *De la cuna a la cuna. Rediseñando la forma en que hacemos las cosas (Cradle to cradle: remaking the way we make things)* en 2002, Carlos León Perfecto, ingeniero

industrial se dedicaba al diseño de aerogeneradores en Gamesa. Este libro, que supuso un antes y un después en la vida de este pamplonés, reinterpreta el ecologismo, yendo más allá de reducir, reutilizar y reciclar. Ofrece una propuesta basada en el diseño de los productos pensando en todo el ciclo de su vida. Es lo que ahora se conoce como economía circular que hace hincapié en la finitud de los recursos y por lo tanto, promueve cambiar desde el diseño de los productos hasta su forma de consumo para aumentar la sostenibilidad.

De hecho, la lectura de ese li-

bro le influyó de tal manera a Carlos León que hace un par de años fundó junto a Rebeca Arnedo Lasheras, licenciada en Derecho, la consultora Sustainn, dedicada a promover los conceptos de la economía circular basados en el aprovechamiento al máximo de los recursos naturales. No es sólo una cuestión de medio ambiente. También es una cuestión de competitividad. "Aquellas empresas que apuestan por la economía circular, reaprovechan materiales, por lo tanto, sus costes tanto de compras como de logística se reducen", cuenta Carlos León que relata que ya grandes empre-

sas del mundo en diferentes sectores han confiado en esta transformación y han empezado su camino hacia la 'circularidad', como Google, Coca Cola, HP, Ikea, Renault, Michelin, Philips o Unilever. "Simplemente el mirar los procesos y los negocios desde la perspectiva circular, ayuda a generar nuevas oportunidades de negocio", señala.

¿Cómo? Carlos León pone el ejemplo la empresa Fairphone, un teléfono modular que el propio usuario de manera fácil e intuitiva puede ir añadiendo o quitando completos para evitar la obsolescencia tecnológica: "Imagina