

LA NUEVA ECONOMÍA NAVARRA ES **CIRCULAR**

REBECA ARNEDO Y CARLOS LEÓN
FUNDADORES DE SUSTAINN CONSULTORA DE ECONOMÍA CIRCULAR



Arnedo y León ayudan a desarrollar modelos de negocio circulares con emprendedores. Foto: cedida

En los últimos años, las noticias sobre calentamiento global, disminución de biodiversidad, contaminación de océanos, la desertificación... no han dejado de cobrar protagonismo. El pasado año 2018, Antonio Guterres, secretario general de la ONU, lanzó un mensaje impactante: "Alerta Roja para el Mundo", entre las preocupaciones principales que motivan este mensaje se incluían el rápido avance del cambio climático y las, cada vez más acusadas, desigualdades. Viendo las noticias, parece lejana la publicación en 2015, por la Comisión Europea, del Plan de Acción que abordaba la transición de Europa hacia una economía circular con el objetivo de lograr una Europa sostenible con un crecimiento inteligente e integrador, mismo objetivo que de manera global se aborda por la ONU en los objetivos de desarrollo sostenible. El ambicioso plan recogía la hoja de ruta para la transformación de la actual economía lineal europea, donde los

recursos se extraen del medio, se utilizan para la fabricación de productos y se eliminan al final de la vida útil, a una economía circular que busca la restauración y regeneración a propósito. En este contexto, en noviembre de 2018, el Departamento de Desarrollo Rural, Medio

Ambiente y Administración Local publicó la *Agenda de desarrollo de la Economía Circular en Navarra*. La agenda recoge siete objetivos que, de manera indudable, representarán la nueva economía Navarra:
-Gestión sostenible y eficiente de

los recursos naturales.
-Incrementar la circularidad en los procesos de producción para aumentar la productividad de los recursos.
-Sustitución de las energías fósiles por energías renovables.
-Reducción de la generación de residuos y aumento de la valo-

rización.
-Incremento del consumo responsable en sectores público y privado
-Extender la cultura de la sostenibilidad y la capacitación
-Contribuir a la sostenibilidad y la cohesión social.
Estos objetivos promoverán la generación de nuevos modelos de negocio como:
-Suministros circulares: modelos de negocio basados en suministrar recursos/materiales completamente renovables, reciclables o biodegradables
-Productos como servicio: modelos de negocio orientados a las prestaciones de servicio priorizando el uso frente a la posesión de los productos (Use-oriented Result-oriented)
-Sharing Platforms: Modelos de negocios basados en el compartir uso/acceso/propiiedad en los que se incrementa el ratio de utilización de los productos y la eficiencia de los mismos.
Además, también se desarrollarán mejoras en los modelos de negocio existentes y/o en los productos y servicios que ofrecen. Dentro de estas podremos encontrar: mejoras en la sostenibilidad desde el diseño (extensión de vida útil, fomento de la reparabilidad y reciclaje...), recuperaciones de energía y de recursos a través de reciclaciones, fomento de la colaboración interempresarial a través de programas de simbiosis industrial...
El reto de esta nueva economía es transformar la proposición en acción, superando las grandes barreras que supone un modelo de economía circular (governanza, consumo, producción...). De esta manera, nuestra economía logrará ser referente en el desarrollo de modelos de negocio, productos y servicios realmente sostenibles que ayuden a paliar los grandes problemas ambientales, así como al desarrollo económico y social. Una economía circular real. ■

ADitech
CORPORACIÓN TECNOLÓGICA

IMPULSANDO LA COLABORACIÓN DEL SISTEMA NAVARRO DE INNOVACIÓN

COORDINACIÓN, DINAMIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SINAI



Iniciativas científico-tecnológicas en colaboración entre centros tecnológicos, institutos de investigación y universidades del Sistema Navarro de Innovación (SINAI).

www.aditechcorp.com

OPTIMIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS



Que mejoran la eficiencia de la comunidad científico-tecnológica y fomentan la colaboración entre los agentes SINAI.

FOMENTO DE LA CULTURA CIENTÍFICA SINAI



Con acciones de difusión hacia la sociedad que a su vez engloban y representan al conjunto de los agentes del SINAI, como el Concurso-Gala Científica SciencEkaliza.